

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “Giveaway Pofitim Știință – Episodul 5”

#### SECȚIUNEA 1. ORAGNIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Giveaway Pofitim Știință – Episodul 5” (numită în cele ce urmează “Campania”) este:

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780

Campania se desfășoară prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.** va coordona extragerea, validarea și contactarea câștigătorilor și va acționa ca Împuternicit al Operatorului (**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**), în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea <https://carrefour.ro/>, secțiunea Regulamente sau pe <https://lp.carrefour.ro/pofitim-stiinta/gratar/>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe webiste-ul <https://carrefour.ro/> si <https://lp.carrefour.ro/pofitim-stiinta/gratar/> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

#### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este **28.07.2022 – 18.08.2022**.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară, exclusiv prin intermediul platformei de Youtube, canalul Carrefour România <https://www.youtube.com/channel/UCqYsR7WiqBFH9R7AJ50R7Ow>.

#### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Au dreptul de a participa toate persoanele fizice, cetățeni români sau străini care dețin un cont de Youtube și accesează canalul de Youtube Carrefour România.

(2) La această Campanie poate participa **orice persoană fizică** (denumită în continuare “Participant”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) Utilizează **platforma Youtube** ale cărei *Termeni și condiții* sunt disponibile în secțiunea Termeni și Condiții.

- (3) La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele categorii de persoane:
- Persoanele care nu respectă art de mai sus, 3.1,3.2;
  - Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
  - Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați mai sus.
- (4) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.
- (5) Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.
- (6) Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.3.

## SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

### 4.1. Condiții privind înscrierea validă în campanie

Participanții care se înscriu în campanie, trebuie:

- să îndeplinească condițiile de participare, conform secțiunii 3 a prezentului Regulament;
- să se informeze în prealabil în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea campaniei, conform prezentului Regulament;
- să respecte tematica campaniei;
- să dețină un cont activ pe platforma Youtube;
- să acceseze canalul de Youtube Carrefour Romania;
- să vizualizeze videoul cu *Episodul 5 din Poftim Știință*;
- să posteze un comentariu la *Episodul 5 din Poftim Știință* în format text în care spună care e cel mai neobișnuit loc în care au încins un grătar.

**Materialele înscrise – textul - trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în campanie:**

- să nu includă conținut licențios, imoral, discriminatoriu sau antisocial;
- să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile;
- să nu conțină referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;
- să respecte tematica campaniei așa cum este descrisă pe pagina Youtube Carrefour Romania;
- să fie originale și să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- să fie realiste, fără texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau care nu aparțin participantului;
- să nu aducă un prejudiciu de imagine a brandului Carrefour.

Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor sau a textelor în campanie.

Un participant este identificat pe baza numelui de utilizator Youtube și are dreptul să se înscrie o singură dată pe parcursul desfășurării campaniei și poate câștiga un singur premiu. În cazul în care se constată de către Organizator, ca un participant s-a înscris de mai multe ori, i se va lua în considerare prima înscriere în campanie, care respectă condițiile prezentului regulament.

Vor fi luate în considerare toate răspunsurile care respectă condițiile de înscriere în campanie prevăzute la art. 4.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea unui participant pe motiv de neconcordanță cu mecanismul campaniei sau încercarea de fraudare a campaniei.

Organizatorul campaniei nu își asumă niciun fel de răspundere în cazul în care în pozele/textele înscrise apare conținut nepotrivit și, de asemenea, are libertatea de a invalida și de a șterge o înscriere fără a putea fi trași la răspundere de acest fapt și fără a înștiința participantul.

Participanții sunt de acord și se angajează să nu recurgă la serviciile platformei Youtube pentru a instiga la activități ilegale, imorale, contrare ordinii publice sau bunelor moravuri. În același timp, participanții sunt de acord și se angajează să nu furnizeze informații care ar putea sprijini activități ilegale, imorale, contrare ordinii publice sau bunelor moravuri.

**Nu vor fi luate în considerare textele transmise, dar fără a se limita, în următoarele condiții:**

- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei campaniei;
- Textul nu respectă tematica campaniei;
- Textul nu respectă cerințele menționate mai sus în cadrul secțiunii 5.
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 5: PREMIILE CAMPANIEI**

**5.1** În cadrul Campaniei, se vor acorda prin tragere la sorți **10 premii**, fiecare constând în:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitară LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totală LEI TVA inclus</b>
<b>1.</b>	<b>Gratar cu roti incluse Hyba XL, otel, 113.3 X 61.1 X 29.5 cm</b>	<b>10</b>	<b>399.99 LEI</b>	<b>3,999.9 LEI</b>
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>3,999.9 LEI</b>	

**5.2 Valoarea totală a premiilor este de 3,999.9 LEI TVA inclus.**

5.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

5.4 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu.

## **SECȚIUNEA 6: DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți. Baza de date pentru tragerea la sorți va fi furnizată de către Organizator. Organizatorul își asumă responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date și a participanților care au dreptul de a intra în baza de date pentru tragerea la sorți.

Tragerea la sorți se va realiza în maxim 5 zile lucrătoare de la încheierea campaniei prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform

prezentului Regulament Oficial.

**În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 10 câștigători și 2 rezerve pentru fiecare câștigător în parte.**

## **SECȚIUNEA 7: CONTACTAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați printr-un reply la comentariul înscris pe YouTube, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la momentul în care a avut loc tragerea la sorți. Aceștia vor primi un link către o pagina web unde pot completa datele de contact necesare pentru procesul de validare (nume, prenume, nume profil YouTube, număr de telefon), în termen de 2 zile.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele necesare în cadrul procesului de validare, în termen de 2 zile de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat ca potențial câștigător și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Pentru finalizarea procesului de validare, Participantul va fi contactat telefonic. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare/confirmă următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare unde se va trimite premiul. Aceștia vor fi contactați în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 2 ori în maximum 2 zile lucrătoare de când au transmis Organizatorului datele prin intermediul platformei Youtube; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ email, cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiului, în termen de 2 zile. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele necesare în cadrul procesului de validare, în termen de 2 zile de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat ca potențial câștigător și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

(2) Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, comunicarea parțial, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(3) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

(5) Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://lp.carrefour.ro/poftim-stiinta/gratar/> în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data validării ultimului câștigător.

- (6) Premiile se vor expedia câștigătorilor la adresele comunicate de către câștigători, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 20 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor.

## SECȚIUNEA 8: TAXE ȘI IMPOZITE

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

## SECȚIUNEA 9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea webiste-ului <https://carrefour.ro/>, secțiunea Regulamente sau <https://lp.carrefour.ro/poftim-stiinta/gratar/>.

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresa fizica, data nașterii) furnizate în mod direct de către aceștia, fie la momentul validării castigatorului.

(4) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidențialitate disponibilă în platforma **Youtube** și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumba în sarcina Operatorului.

(4.1) În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

(5) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

(6) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor împuternicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților și/sau ale Participantilor castigatori ai Campaniei sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniei și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumba în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

6.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanie, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

**Temei:** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: **(a)** contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; **(b)** obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu **(c)** interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

6.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumba Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

**Temei:** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de catre Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

6.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

**Temei:** În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă

interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

6.4. În vederea gestionării și derulării campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a campaniei.

**Temeiul:** interesul nostru legitim de a asigura derularea campaniei în condiții optime și conform regulamentului de participare.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(8) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite (i) firmei de curierat exclusiv pentru livrarea premiilor, (ii) agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniei în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și (iii) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(8.1) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(9) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniei.

(10) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (3) din prezenta secțiune și cele menționate în cadrul punctului (3) din secțiunea 7, Organizatorul **nu** va colecta și implicit **nu** va prelucra alte date personale.

(11) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia derulării Campaniei, se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regulă, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(12) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE (“Spațiul Economic European”).

(13) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, ștergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a va opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter

peronal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa [plangere@dataprotection.ro](mailto:plangere@dataprotection.ro). Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

(14) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

## **SECȚIUNEA 10: CONTESTAȚII**

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarketurilor din cadrul rețelei de magazine Carrefour, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat se va fi anunțat în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

## **SECȚIUNEA 11: LIMITAREA RĂSPUNDERII**

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

(5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

(6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere

(7) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului

## **SECȚIUNEA 12: FORȚA MAJORĂ**

(1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campanie este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

(2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

(1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office\_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECȚIUNEA 14: ALTE CLAUZE**

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.