

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“MINIONII. Călătorie în jurul lumii”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “**MINIONII. Călătorie în jurul lumii**” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etaj 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007007766403, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780 (denumit în continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombole.html> a site-ului [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2026>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) sau prin orice alte mijloace de informare a publicului.

Preambul

*Campania promoțională “MINIONII” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) are două secțiuni valabile astfel:*

- 1. Acordarea, la casa de marcat, de pliculețe ce conțin 1 (un) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament. Din data de 9 septembrie 2026, vor fi disponibile, la casele de marcat, în limita stocului disponibil, și pliculețe ce conțin 1 (un) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament; astfel, acordarea de pliculețe se va face în mod aleatoriu (fie pliculețe care conțin 1 (unu) jeton de colecție, fie pliculețe care conțin 1 (unu) tatuaj).*
- 2. Achiziționarea de produse participante la Campanie, în condițiile identificate la SECȚIUNEA 6 de mai jos (denumite în continuare “**Produse MINIONII incluse în Campanie**”)*

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este **26.08.2026 – 27.10.2026**, inclusiv.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară, în următoarele magazine:

- în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Hipermarketurile Carrefour Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament;
- în magazinele Carrefour Market, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Carrefour Market Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Carrefour Market, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament;
- în magazinele Carrefour Express, deschise pe teritoriul României (*magazine operate de Organizator sau de terțe societăți*), conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Carrefour Express Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Express sau Contact, persoană fizică, ce acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- în magazinul virtual carrefour.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinului virtual carrefour.ro, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament
- în aplicația **BRINGO**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (*mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația BRINGO fiind identic cu cel din magazinele fizice Carrefour participante – hipermarketurile Carrefour Participante, Magazinele Carrefour Market Participante, Magazinele Carrefour Express Participante*).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Pentru Hipermarketurile Carrefour Participante:

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) a împlinit vârsta de 18 ani,

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 150 lei pe un singur bon de casă, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026, în oricare din Hipermarketurile Carrefour Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos *sau* cumpără produse partenere Minionii pe un singur bon de casă, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026, din oricare dintre Hipermarketurile Carrefour Participante identificate în Anexa prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc.), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.2. Pentru Magazinele Carrefour Market Participante:

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) a împlinit vârsta de 18 ani,

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 50 lei pe un singur bon de casă, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026, în oricare din Magazinele Carrefour Market Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos *sau* cumpără produse partenere Minionii pe un singur bon de casă, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026, din oricare dintre Magazinele Carrefour Market Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.3. Pentru Magazinele Carrefour Express Participante:

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 40 lei pe un singur bon de casă, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026, în oricare din Magazinele Carrefour Express sau Contact Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.4. Pentru clienții magazinului virtual carrefour.ro, accesibil la următorul URL link: carrefour.ro

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 150 lei per comandă, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026, comandă plasată pe carrefour.ro, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.5. Pentru clienții **BRINGO** - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația BRINGO este identic cu cel din magazinele fizice participante (respectiv, hipermarketurile Carrefour Participante, Magazinele Carrefour Market Participante, Magazinele Carrefour Express Participante).

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 150 lei per comandă, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026, din oricare din hipermarketurile Carrefour Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, comandă plasată în aplicația BRINGO și care conține **doar produse vândute de Carrefour România**, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos, *sau* cumpără în aplicația BRINGO produse partenere Minionii vândute de Carrefour România, conform condițiilor de la punctul 5 de mai jos, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026. **Pentru claritate, comanda de minimum 150 lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația BRINGO.**

(iv) face cumpărături de minim 50 lei per comandă, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026, din oricare din Magazinele Carrefour Market Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026, comandă plasată în aplicația BRINGO și care conține **doar produse vândute de Carrefour România**, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos, *sau* cumpără în aplicația BRINGO produse partenere Minionii vândute de Carrefour România, conform condițiilor de la punctul 5 de mai jos, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026. **Pentru claritate,**

comanda de minimum 50 lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația BRINGO.

(v) face cumpărături de minim 40 lei per comanda, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026, din oricare din Magazinele Carrefour Express Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, în perioada 26.08.2026 – 27.10.2026, comandă plasată în aplicația BRINGO și care conține **doar produse vândute de Carrefour România**, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos. **Pentru claritate, comanda de minimum 40 lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația BRINGO.**

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

3.6. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

3.7. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorrect la Campanie.

3.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.9. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie. CARREFOUR ROMÂNIA S.A. poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru a preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

3.10. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, precum și orice persoana fizică ce acționează ca întreprinzător (respectiv, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale sau orice altă persoană care acționează în exercitiul unei activități profesionale).

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea pliculețelor MINIONII oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 4. PLICULEȚELE

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate conform mecanismelor descrise la articolul 5 de mai jos, **în limita stocului disponibil**, pliculețe Minionii [fiecare pliculeț conținând 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!»].

Fiecare pliculeț Minionii conține câte 1 (unu) jeton de colecție Minionii distinct din cele 24 (douăzecișipatru) modele de jetoane de colecție Minionii distincte disponibile în cadrul Campaniei.

Din data de 9 septembrie 2026, vor fi disponibile, la casele de marcat, în limita stocului disponibil, și pliculețe ce conțin 1 (un) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament. În cadrul Campaniei sunt disponibile 24 (douăzecișipatru) modele distincte de tatuaje Minionii.

4.2. Niciuna dintre acestea nu poate fi înlocuită cu contravaloarea în bani a acesteia ori cu un alt bun sau serviciu.

4.3. Pliculețele Minionii vor fi acordate conform Mecanismului Campaniei, astfel cum acesta este prezentat în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Desfășurarea Campaniei în Hipermarketurile Carrefour Participante:

Participanții au la dispoziție 3 (trei) mecanisme prin care pot participa la prezenta Campanie:

MECANISMUL (A): pentru fiecare 150 (unasutacincizeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!»; *Din data de 9 septembrie 2026, vor fi disponibile, la casele de marcat, în limita stocului disponibil, și pliculețe ce conțin 1 (un) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament; astfel, acordarea de pliculețe se va face în mod aleatoriu (fie pliculețe care conțin 1 (unu) jeton de colecție, fie pliculețe care conțin 1 (unu) tatuaj).*

La prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

MECANISMUL (B): pentru achiziționarea de produse partenere Minionii, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, pliculeț/pliculețe conținând câte 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!».

Produsele partenere Minionii precum și mecanismele de acordare a/ale pliculețului/pliculețelor - conținând câte 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!» sau 1 (unu) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!» - aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

MECANISMUL (C): prin achiziționarea de **Produse Minionii incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru claritate, Produsele Minionii incluse în Campanie, vor putea fi achiziționate în perioada 26.08.2026-31.12.2026 cu o reducere de 50% din prețul afișat la raft prin strângerea a 5 (cinci) pliculețe Minionii acordate la casa de marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (pliculețele Minionii se acordă la casele marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) în perioada 26.08.2026-27.10.2026).

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 150 (unasutacincizeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț Minionii.

Se va lua în considerare partea întreagă de 150 (unasutacincizeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 150 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț Minionii.

II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 150 lei și 299.99 lei, clientul primește la casa de marcat 1 (unu) pliculeț Minionii.

III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 300 lei și 449.99 lei, clientul primește la casa de marcat 2 (două) pliculețe Minionii.

IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 450 lei și 599.99 lei, clientul primește la casa de marcat 3 (trei) pliculețe Minionii.

V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 600 lei și 749.99 lei, clientul primește la casa de marcat 4 (patru) pliculețe Minionii, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi la casa de marcat, maximum 10 (zece) pliculețe conținând câte 1 (unu) jeton de colecție și 1 (unu) cod EAN pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 1.500 (unamiecincisute) de lei, pentru care a fost emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 1.500 (unamiecincisute) lei, Participantul va primi la casa de marcat, 10 (zece) pliculețe Minionii.

MECANISMUL (B):

Pentru achiziționarea de produse partenere Minionii, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat, pliculeț/pliculețe Minionii. Produsele partenere Minionii precum și mecanismele de acordare a pliculețelor Minionii aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

Pe durata Campaniei, produsele partenere Minionii în Hipermarketurile Participante vor fi prezentate împreună cu mecanismele aferente de acordare în 5 (cinci) liste distincte, astfel:

- (i) Lista aferentă perioadei 26.08.2026-08.09.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 26.08.2026.
- (ii) Lista aferentă perioadei 09.09.2026-22.09.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 09.09.2026.
- (iii) Lista aferentă perioadei 23.09.2026-29.09.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 23.09.2026.
- (iv) Lista aferentă perioadei 30.09.2026-13.10.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 30.09.2026.
- (v) Lista aferentă perioadei 14.10.2026-27.10.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 14.10.2026.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților.

De asemenea, pe durata Campaniei, produsele partenere Minionii vor fi semnalizate la raft, prin intermediul unor etichete/afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor partenere Minionii, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor/etichetelor.

Produsele partenere Minionii participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi în toate hipermarketurile Carrefour Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentatia propriu(e) fiecărui hipermarket Carrefour Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

MECANISMUL (C):

Pentru achiziționarea de **Produse Minionii incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 mai jos vor avea loc următoarele activități:

- a) Distribuirea la casele de marcat conform mecanismelor (A) și (B) de mai sus a pliculețelor conținând câte 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produse Minionii!» (în perioada 26.08.2026-27.10.2026); *din data de 9 septembrie 2026, vor fi disponibile, la casele de marcat, în limita stocului disponibil, și pliculețe ce conțin 1 (un) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a*

prezentului Regulament ; astfel, acordarea de pliculețe se va face în mod aleatoriu (fie pliculețe care conțin 1 (unu) jeton de colecție, fie pliculețe care conțin 1 (unu) tatuaj).

- b) Achiziționarea de produse Minionii incluse în Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 26.08.2026-31.12.2026, în limita stocului disponibil).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat 5 (cinci) pliculețe Minionii distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat, în vederea achiziționării **unui singur produs Minionii inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art. 6 de mai jos.

Pliculețele Minionii se vor acorda la casa de marcat, în limita stocului disponibil, după achitarea cumpărăturilor. Casa de marcat va tipări automat pe bonul fiscal numărul de pliculețe Minionii ce va fi acordat Participantului (număr care va fi calculat potrivit mecanismelor (A) și (B) indicate mai sus).

Un bon fiscal emis de casa de marcat poate fi folosit o singură dată pentru a primi pliculețul/pliculețele Minionii conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus.

Participantul va primi exact numărul de pliculețe Minionii indicat pe bonul de cumpărături.

Pliculețele Minionii se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele Minionii conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețe Minionii prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului de orice natură cu privire la premiul față de care și-a exprimat refuzul.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețe Minionii, acesta este obligat să returneze și pliculețele Minionii primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețe Minionii, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele Minionii nu se returnează.

5.2. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Market Participante:

MECANISMUL (A): pentru fiecare 50 (cincizeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!». *Din data de 9 septembrie 2026, vor fi disponibile, la casele de marcat, în limita stocului disponibil, și pliculețe ce conțin 1 (un) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament ; astfel, acordarea de pliculețe se va face în mod aleatoriu (fie pliculețe care conțin 1 (unu) jeton de colecție, fie pliculețe care conțin 1 (unu) tatuaj).*

La prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

MECANISMUL (B): pentru achiziționarea de produse partenere Minionii, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, pliculeț/pliculețe conținând câte 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!».

Produsele partenere Minionii precum și mecanismele de acordare a/ale pliculețului/pliculețelor conținând 1 (unu) jeton de colecție sau 1 (unu) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!» aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

MECANISMUL (C): prin achiziționarea de **Produse Minionii incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru claritate, Produsele Minionii incluse în Campanie, vor putea fi achiziționate în perioada 26.08.2026-31.12.2026 cu o reducere de 50% din prețul afișat la raft prin acumularea a 5 (cinci) pliculețe Minionii acordate la casa de marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (pliculețele Minionii se acordă la casele marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) în perioada 26.08.2026-27.10.2026).

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 50 (cincizeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat 1 (unu) pliculeț Minionii.

Se va lua în considerare partea întreagă de 50 (cincizeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 50 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț Minionii.
- II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 50 lei și 99.99 lei, clientul primește la casa de marcat 1 (unu) pliculeț Minionii.
- III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 100 lei și 149.99 lei, clientul primește la casa de marcat 2 (două) pliculețe Minionii.
- IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 150 lei și 199.99 lei, clientul primește la casa de marcat 3 (trei) pliculețe Minionii.
- V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 200 lei și 249.99 lei, clientul primește la casa de marcat 4 (patru) pliculețe Minionii, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi la casa de marcat maximum 10 (zece) pliculețe conținând 1 (unu) jeton de colecție sau 1 (unu) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!» pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 500 (cincisute) de lei, pentru care a fost emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 500 (cincisute) lei, Participantul va primi la casa de marcat 10 (zece) pliculețe Minionii.

MECANISMUL (B):

Pentru achiziționarea de produse partenere Minionii, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat pliculeț/pliculețe Minionii. Produsele partenere Minionii precum și mecanismele de acordare a pliculețelor Minionii aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

Pe durata Campaniei, produsele partenere Minionii în Magazinele Carrefour Market Participante vor fi prezentate împreună cu mecanismele aferente de acordare în 5 (cinci) liste distincte, astfel:

- (vi) Lista aferentă perioadei 26.08.2026-08.09.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 26.08.2026.
- (vii) Lista aferentă perioadei 09.09.2026-22.09.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 09.09.2026.
- (viii) Lista aferentă perioadei 23.09.2026-29.09.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 23.09.2026.
- (ix) Lista aferentă perioadei 30.09.2026-13.10.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 30.09.2026.
- (x) Lista aferentă perioadei 14.10.2026-27.10.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 14.10.2026.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor.

De asemenea, pe durata Campaniei, produsele partenere Minionii vor fi semnalizate la raft, prin intermediul unor etichete/afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor partenere Minionii, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor/etichetelor.

Produsele partenere Minionii participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi în toate Magazinele Carrefour Market Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentatia propriu(e) fiecărui Magazin Carrefour Market Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

MECANISMUL (C):

Pentru achiziționarea de **Produse Minionii incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 mai jos vor avea loc următoarele activități:

- a) Distribuirea la casele de marcat, conform mecanismelor (A) și (B) de mai sus a pliculețelor conținând 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!» (în perioada 26.08.2026-27.10.2026). *Din data de 9 septembrie 2026, vor fi disponibile, la casele de marcat, în limita stocului disponibil, și pliculețe ce conțin 1 (un) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament ; astfel, acordarea de pliculețe se va face în mod aleatoriu (fie pliculețe care conțin 1 (unu) jeton de colecție, fie pliculețe care conțin 1 (unu) tatuaj).*
- b) Achiziționarea de produse Minionii incluse în Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 26.08.2026-31.12.2026).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat 5 (cinci) pliculețe Minionii distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat, în vederea achiziționării **unui singur produs Minionii inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art.6 de mai jos.

Pliculețele Minionii se vor acorda la casa de marcat în limita stocului disponibil, după achitarea cumpărăturilor. Casa de marcat va tipări automat pe bonul fiscal numărul de pliculețe Minionii ce va fi acordat Participantului (număr care va fi calculat potrivit mecanismelor (A) și (B) indicate mai sus).

Un bon fiscal emis de casa de marcat poate fi folosit o singură dată pentru a primi pliculețul/pliculețele Minionii conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus.

Participantul va primi exact numărul de pliculețe Minionii indicat pe bonul de cumpărături.

Pliculețele Minionii se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele Minionii conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețe Minionii prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețe Minionii acesta este obligat să returneze și pliculețele Minionii primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețe Minionii, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele Minionii nu se returnează.

5.3. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Express Participante:

5.3.1. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Express Participante – deținute de Organizator:

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 40 (patruzeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!». *Din data de 9 septembrie 2026, vor fi disponibile, la casele de marcat, în limita stocului disponibil, și pliculețe ce conțin 1 (un) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament; astfel, acordarea de pliculețe se va face în mod aleatoriu (fie pliculețe care conțin 1 (unu) jeton de colecție, fie pliculețe care conțin 1 (unu) tatuaj).*

La prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

Se va lua în considerare partea întreagă de 40 (patruzeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 40 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț Minionii.
- II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 40 lei și 79.99 lei, clientul primește la casa de marcat 1 (unu) pliculeț Minionii.
- III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 80 lei și 119.99 lei, clientul primește la casa de marcat 2 (două) pliculețe Minionii.
- IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 120 lei și 159.99 lei, clientul primește la casa de marcat 3 (trei) pliculețe Minionii.
- V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 160 lei și 199.99 lei, clientul primește la casa de marcat 4 (patru) pliculețe Minionii, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi, la casa de marcat, maximum 10 (zece) pliculețe conținând 1 (unu) jeton de colecție Minionii sau 1 (unu) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!» pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 400 (patrusute) de lei, pentru care a fost emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 400 (patrusute) lei, Participantul va primi la casa de marcat 10 (zece) pliculețe Tagz.

MECANISMUL (B):

Pentru achiziționarea de produse partenere Minionii, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat pliculeț/pliculețe Minionii. Produsele partenere Minionii precum și mecanismele de acordare a pliculețelor Minionii aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

Pe durata Campaniei, produsele partenere Minionii în Magazinele Carrefour Express Participante – deținute de Organizator - vor fi prezentate împreună cu mecanismele aferente de acordare în 5 (cinci) liste distincte, astfel:

- (xi) Lista aferentă perioadei 26.08.2026-08.09.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 26.08.2026.
- (xii) Lista aferentă perioadei 09.09.2026-22.09.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 09.09.2026.
- (xiii) Lista aferentă perioadei 23.09.2026-29.09.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 23.09.2026.
- (xiv) Lista aferentă perioadei 30.09.2026-13.10.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 30.09.2026.
- (xv) Lista aferentă perioadei 14.10.2026-27.10.2026 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 14.10.2026.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților.

De asemenea, pe durata Campaniei, produsele partenere Minionii vor fi semnalizate la raft, prin intermediul unor etichete/afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor partenere Minionii, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor/etichetelor.

Produsele partenere Minionii participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi în toate Magazinele Carrefour Express Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentatia propriu(e) fiecărui Magazin Carrefour Express Participant – deținut de Organizator. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

MECANISMUL (C): prin achiziționarea de Produse Minionii incluse în Campanie cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru achiziționarea de **Produse Minionii incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, vor avea loc următoarele activități:

- a) Distribuirea la casele de marcat, conform mecanismelor (A) și (B) de mai sus a pliculețelor conținând 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!» (în perioada 26.08.2026-27.10.2026). *Din data de 9 septembrie 2026, vor fi disponibile, la casele de marcat, în limita stocului disponibil, și pliculețe ce conțin 1 (un) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament ; astfel, acordarea de pliculețe se va face în mod aleatoriu (fie pliculețe care conțin 1 (unu) jeton de colecție, fie pliculețe care conțin 1 (unu) tatuaj).*
- b) Achiziționarea de produse participante la Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 26.08.2026-31.12.2026).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat 5 (cinci) pliculețe Minionii distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat, în vederea achiziționării **unui singur produs Minionii inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art.6 de mai jos.

Pliculețele Minionii se vor acorda în limita stocului disponibil, la casa de marcat, de către casier, după achitarea cumpărăturilor. Numărul de pliculețe Minionii ce va fi acordat Participantului va fi calculat de casier potrivit mecanismului indicat mai sus.

Pliculețele Minionii se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele Minionii conform mecanismului descris mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețele Minionii prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețele Minionii, este obligat să returneze și pliculețele Minionii primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețe Minionii, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele Minionii nu se returnează.

5.3.2. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Express Participante – deținute de terțe societăți:

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 40 (patruzecișicinci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat, 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!». *Din data de 9 septembrie 2026, vor fi disponibile, la casele de marcat, în limita stocului disponibil, și pliculețe ce conțin 1 (un) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele*

Minionii!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament ; astfel, acordarea de pliculețe se va face în mod aleatoriu (fie pliculețe care conțin 1 (unu) jeton de colecție, fie pliculețe care conțin 1 (unu) tatuaj).

La prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.

Se va lua în considerare partea întreagă de 40 (patruzeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 40 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț Minionii.

II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 40 lei și 79.99 lei, clientul primește la casa de marcat 1 (unu) pliculeț Minionii.

III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 80 lei și 119.99 lei, clientul primește la casa de marcat 2 (două) pliculețe Minionii.

IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 120 lei și 159.99 lei, clientul primește la casa de marcat 3 (trei) pliculețe Minionii.

V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 160 lei și 199.99 lei, clientul primește la casa de marcat 4 (patru) pliculețe Minionii, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi, la casa de marcat, maximum 10 (zece) pliculețe conținând 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!» pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 400 (patrusute) de lei, pentru care a fost emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 400 (patrusute) lei, Participantul va primi la casa de marcat 10 (zece) pliculețe Minionii.

MECANISMUL (B): prin achiziționarea de Produse Minionii incluse în Campanie cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru achiziționarea de **Produse Minionii incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, vor avea loc următoarele activități:

- c) Distribuirea la casele de marcat, conform mecanismului (A) de mai sus a pliculețelor conținând 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!» (în perioada 26.08.2026-27.10.2026). *Din data de 9 septembrie 2026, vor fi disponibile, la casele de marcat, în limita stocului disponibil, și pliculețe ce conțin 1 (un) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!»*, conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament ; astfel, acordarea de pliculețe se va face în mod aleatoriu (fie pliculețe care conțin 1 (unu) jeton de colecție, fie pliculețe care conțin 1 (unu) tatuaj).
- d) Achiziționarea de produse participante la Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 26.08.2026-31.12.2026).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat 5 (cinci) pliculețe Minionii distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat, în vederea achiziționării **unui singur produs Minionii inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art.6 de mai jos.

Pliculețele Minionii se vor acorda în limita stocului disponibil, la casa de marcat, de către casier, după achitarea cumpărăturilor. Numărul de pliculețe Minionii ce va fi acordat Participantului va fi calculat de casier potrivit mecanismului indicat mai sus.

Pliculețele Minionii se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele Minionii conform mecanismului descris mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul

ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețele Minionii prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețele Minionii, este obligat să returneze și pliculețele Minionii primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețe Minionii, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele Minionii nu se returnează.

5.4. Desfășurarea Campaniei pe carrefour.ro:

Participantii au la dispoziție 2 (două) mecanisme prin care pot participa la prezenta Campanie:

MECANISM (A): pentru fiecare 150 (unasutacincizeci) de lei cheltuiți, aferenți unei comenzi plasată pe carrefour.ro Participantul are dreptul de a primi, odată cu comanda livrată, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) jeton de colecție, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!»; *din data de 9 septembrie 2026, vor fi disponibile, la casele de marcat, în limita stocului disponibil, și pliculețe ce conțin 1 (un) tatuaj, 1 (unu) cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!», conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament; astfel, acordarea de pliculețe se va face în mod aleatoriu (fie pliculețe care conțin 1 (unu) jeton de colecție, fie pliculețe care conțin 1 (unu) tatuaj) (cu mențiunea că pliculețele Minionii– cu cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii! » - pot fi folosite doar în magazinele fizice participante la prezenta Campanie); la prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele, taxa SGR.*

Pentru fiecare 150 (unasutacincizeci) de lei cheltuiți, aferenți unei comenzi plasată pe carrefour.ro și **care conține doar produse vândute de Carrefour România**, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi odată cu comanda livrată, 1 (unu) pliculeț Minionii.

Se va lua în considerare partea întreagă de 150 (unasutacincizeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 150 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț Minionii.
- II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 150 lei și 299.99 lei, clientul primește la casa de marcat 1 (unu) pliculeț Minionii.
- III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 300 lei și 449.99 lei, clientul primește la casa de marcat 2 (două) pliculețe Minionii.
- IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 450 lei și 599.99 lei, clientul primește la casa de marcat 3 (trei) pliculețe Minionii.
- V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 600 lei și 749.99 lei, clientul primește la casa de marcat 4 (patru) pliculețe Minionii, ș.a.m.d.

Pliculețele Minionii se vor acorda, odată cu comanda livrată, în limita stocului disponibil.

Pliculețele Minionii se primesc pe loc, odată cu comanda livrată. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele Minionii conform mecanismului descris mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețele Minionii prin intermediul curierului care livrează comanda. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețe Minionii, acesta este obligat să returneze și pliculețele Minionii primite.

MECANISMUL (B): pentru fiecare 250 (două sute cincizeci) lei cheltuiți în perioada 26.08.2026-27.10.2026, aferenți unei comenzi plasată pe carrefour.ro, Participantul are dreptul de a primi, odată cu comanda livrată:

- (1) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 24.95 (douăzeci și patru lei nouăzeci și cincibani) lei prin intermediul căruia poate achiziționa unul din următoarele produse MINIONII participante: Sticlă de apă 620ml MINIONII, Șapcă de baseball MINIONII;
- (2) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 29.95 (douăzeci și nouă lei nouăzeci și cincibani) lei prin intermediul căruia poate achiziționa unul din următoarele produse MINIONII participante: Jucărie de pluș Otto 14cm Minionii, Jucărie de pluș Dj Josh 15cm Minionii, Jucărie de pluș Kevin Pilot 16cm Minionii, Jucărie de pluș Kevin Training 16cm Minionii, Set x 4 tacâmuri Minionii, Tigaie 14cm Minionii;
- (3) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 19.95 (nouăsprezece lei nouăzeci și cincibani) prin intermediul căruia poate achiziționa unul din următoarele produse MINIONII participante: Sticlă plastic 500ml Unicorn Minionii, Sticlă plastic 500ml Minionii2, Sticlă plastic 500ml Minionii1;
- (4) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 34.95 (treizeci și patru lei nouăzeci și cincibani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa din următoarele produse MINIONII participante: Umbrela Minionii, Cutie alimente 23.8x17.8x6 Unicorn, Cuite alimente 23.8x17.8x6 Minionii;
- (5) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 39.95 (treizeci și nouă lei nouăzeci și cincibani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa din următoarele produse MINIONII participante: Tigaie ouă 16cm Minionii, Tigaie 20cm Minionii;
- (6) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 44.95 (patruzeci și patru lei nouăzeci și cincibani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa 1 (unu) Set brioșe tavă + posh Minionii;
- (7) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 49.95 (patruzeci și nouă lei nouăzeci și cincibani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa 1 (una) Tigaie clătite 25cm Minionii;
- (8) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 59.50 (cincizeci și nouă lei cincizeci bani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa 1 (una) Cratiță 14x7cm 0.7L Minionii;
- (9) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 64.50 (șaizeci și patru lei cincizeci bani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa 1 (una) Tigaie clătite 26x1.3 Minionii;
- (10) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 69.95 (șaizeci și nouă lei nouăzeci și cincibani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa 1 (unu) Rucsac Minionii;
- (11) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 74.95 (șaptezeci și patru lei nouăzeci și cincibani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa din următoarele produse MINIONII participante: Aparat wafe BH/9936MN Minionii, Prăjitor pâine BH/9938MN Minionii, Sandwichmaker BH/9937MN Minionii;
- (12) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 79.50 (șaptezeci și nouă lei cincizeci bani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa 1 (una) Cratiță 20cm Minionii;
- (13) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 99.95 (nouăzeci și nouă lei nouăzeci și cincibani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa 1 (unu) Aparat popcorn BH/9933MN Minionii;
- (14) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 124.95 (unasută douăzeci și patru lei nouăzeci și cincibani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa 1 (una) Fântâna ciocolată BH/9932MN Minionii;
- (15) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 139.00 (unasută treizeci și nouă lei) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa 1 (unu) set 4 bucăți gătit 16x20x24cm Minionii;
- (16) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 149.95 (unasută patruzeci și nouă lei nouăzeci și cincibani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa 1 (unu) Aparat Slushie BH/9940MN Minionii;

- (17) 1 (unu) voucher cu o valoare nominală de 199.50 (unasutanouăzecișinouăleicincizecibani) lei, prin intermediul căruia poate achiziționa 1 (una) Trotinetă 16inch Minionii.

Voucherele primite pe durata acestei Campanii poate fi utilizat exclusiv pentru achiziționarea de Produse Minionii participante la prezenta Campanie.

Voucherele nominale se emit automat în contul clientului după ce comanda/comenzile de produse cu o valoare nominală de 250 (douăsutecincizeci) lei este livrată/sunt livrate integral.

5.5. Pe durata Campaniei, clienții hipermarketurilor Carrefour, clienții magazinelor Carrefour Market, Carrefour Express Participante, clienții carrefour.ro și clienții BRINGO vor putea achiziționa, în limita stocului disponibil, separat, următorul produs:

- Album colector MINIONII, produs care va fi disponibil într-o cantitate limitată.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A REDUCERII

6.1. Produsele Minionii incluse în Campanie sunt următoarele:

Nr. crt.	Denumire Produs Minionii inclus în Campanie	Preț de vânzare la raft (fără reducerea oferită potrivit prezentei Campanii)	Preț de vânzare redus, la prezentarea a 5 pliculețe Minionii	Procent de reducere față de prețul de vânzare la raft
1.	Jucărie de pluș Otto 14 cm MINIONII – articol disponibil la vanzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket, Express	59.90 lei	29.95 lei	50%
2.	Jucărie de pluș DJ Josh 15 cm MINIONII – articol disponibil la vanzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket, Express	59.90 lei	29.95 lei	50%
3.	Jucărie de pluș Kevin Pilot 16 cm MINIONII – articol disponibil la vanzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket, Express	59.90 lei	29.95 lei	50%
4.	Jucărie de pluș Kevin Training 16 cm MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket, Express	59.90 lei	29.95 lei	50%
5.	Sticlă de apă 620ml MINIONII – articol disponibil la vanzare în rețeaua hypermarket, supermarket, Express	49.90 lei	24.95 lei	50%
6.	Umbrelă MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket, Express	69.90 lei	34.95 lei	50%
7.	Rucsac MINIONII – articol disponibil la vanzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket, Express	139.90 lei	69.95 lei	50%

8.	Șapcă de baseball MINIONII - articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket, Express	49.90 lei	24.95 lei	50%
9.	Sticlă plastic 500ml Unicorn MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket	39.90 lei	19.95 lei	50%
10.	Sticlă plastic 500ml MINIONII2 – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket	39.90 lei	19.95 lei	50%
11.	Sticlă plastic 500ml MINIONII1 – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket	39.90 lei	19.95 lei	50%
12.	Set brișe tavă + posh MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hipermarket	89.90 lei	44.95 lei	50%
13.	Tigaie clătite 26x1.3 MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket	129.00 lei	64.50 lei	50%
14.	Cratiță 20cm MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket	159.00 lei	79.50 lei	50%
15.	4 bucăți gătit 16x20x24 cm MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua hipermarket	278.00 lei	139.00 lei	50%
16.	Cratiță 14x7 cm 0.7l MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua hipermarket	119.00 lei	59.50 lei	50%
17.	Tigaie ouă 16cm MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hipermarket	79.90 lei	39.95 lei	50%
18.	Tigaie clătite 25 cm MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket	99.90 lei	49.95 lei	50%
19.	Cutie alimentară 23.8x17.8x6 Unicorn MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua hypermarket	69.90 lei	34.95 lei	50%
20.	Set 4 tacâmuri MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hipermarket	59.90 lei	29.95 lei	50%
21.	Cutie alimentară 23.8x17.8x6 MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua hypermarket	69.90 lei	34.95 lei	50%
22.	Tigaie 20 cm MINIONII – articol disponibil la vânzare în rețeaua de magazine hypermarket, supermarket	79.90 lei	39.95 lei	50%

23.	Tigaie 14 cm MINIONII – articol disponibil la vanzare in retea de magazine hypermarket, supermarket	59.90 lei	29.95 lei	50%
24.	Trotinetă 16inch MINIONII – articol disponibil la vanzare in retea de magazine hipermarket	399.00 lei	199.50 lei	50%
25.	Aparat popcorn BH/9933MN MINIONII – articol disponibil la vanzare in retea de magazine hipermarket	199.90 lei	99.95 lei	50%
26.	Aparat slushie BH/9940MN MINIONII – articol disponibil la vanzare in retea de magazine hipermarket	299.90 lei	149.95 lei	50%
27.	Aparat wafe BH/9936MN MINIONII – articol disponibil la vanzare in retea de magazine hipermarket	149.90 lei	74.95 lei	50%
28.	Fântână ciocolată BH/9932MN MINIONII – articol disponibil la vanzare in retea de magazine hipermarket	249.90 lei	124.95 lei	50%
29.	Prăjitor pâine BH/9938MN MINIONII – articol disponibil la vanzare in retea de magazine hypermarket, supermarket	149.90 lei	74.95 lei	50%
30.	Sandwichmaker BH/9937MN MINIONII – articol disponibil la vanzare in retea de magazine hypermarket, supermarket	149.90 lei	74.95 lei	50%

Prețurile sunt exprimate în lei și conțin TVA.

6.2. Produsele Minionii incluse în Campanie vor putea fi achiziționate în cadrul magazinelor Participante și vor fi disponibile la vânzare la preț întreg (prețul de raft), pentru clienții neparticipanți la Campanie și la preț redus, valabil numai în cadrul și pe durata promoției, aplicat în baza pliculețelor fizice Minionii (pliculețe **cu cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!»**) acumulate de către Clienți.

6.3. Fiecare 5 (cinci) pliculețe Minionii (pliculețe **cu cod EAN și mesajul «Păstrează acest ambalaj pentru a colecționa produsele Minionii!»**) îi oferă posibilitatea Clientului de a achiziționa la preț redus, în termenele și condițiile stipulate în prezentul Regulament, 1 (unu) produs Minionii inclus în Campanie, din cele menționate la art. 6.1.

6.4. Pentru a beneficia de reducerea aplicată la Produsele Minionii incluse în Campanie, Clientul trebuie să prezinte la casa de marcat 5 (cinci) pliculețe Minionii distincte, conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat. Clientul își va alege de la raft Produsul Minionii inclus în Campanie dorit și se va prezenta cu acesta la casa de marcat împreună cu 5 (cinci) pliculețe Minionii - distincte conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat - acumulate.

- în schimbul celor 5 (cinci) pliculețe Minionii – distincte, conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat - acumulate, Clientul va primi reducerea de preț la achiziționarea unui singur Produs Minionii inclus în Campanie, ales de către Client. Casiera va reține cele 5 (cinci) pliculețe Minionii – distincte, conținând codul EAN lizibil, care se poate scana la casa de marcat - prezentate de Client.

- reducerea va fi marcată pe bonul fiscal, după *SUBTOTAL*, printr-o linie distinctă numită «Reducere de 50%»; pe bonul fiscal va fi marcată atât reducerea în procent, cât și reducerea în valoare, exprimată în lei, aplicată la prețul de la raft.

- reducerea nu se cumulează, respectiv se pot folosi exclusiv 5 (cinci) pliculețe Minionii pentru achiziția fiecărui Produs Minionii inclus în Campanie.

6.5. În magazinul virtual carrefour.ro, pentru aplicarea reducerii de 50% la achiziționarea unui Produs MINIONII inclus în Campanie: Clientul utilizează voucherul de reducere 50% (obținut exclusiv pe durata acestei Campanii) înainte de finalizarea comenzii, în Secțiunea « Plată » - « aplică cupon de reducere ».

6.6. Reducerea de preț la achiziționarea Produselor Minionii incluse în Campanie (așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 de mai sus) se poate acorda până la data de 31.12.2026 (inclusiv). După această dată, codul EAN imprimat pe pliculețele Minionii devine invalid.

6.7. Produsele Minionii incluse în Campanie (menționate la art. 6.1. de mai sus) se vor regăsi în toate magazinele Participante, **în limita stocului disponibil.**

Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

În cazul în care un Produs Minionii inclus în Campanie, solicitat de către Client, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele Participante, Organizatorul îl va îndruma pe Client către unul din magazinele Participante, în cadrul căruia Produsul Minionii inclus în Campanie, solicitat de către Client, se află pe stoc. În situația în care stocul Produselor Minionii incluse în Campanie s-a epuizat, Clientul nu va putea utiliza pliculețele Minionii acumulate.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea Participantului de a intra în posesia pliculețelor M acordate pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie.

7.7. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru derularea activităților de mentenanță a site-ului carrefour.ro și/sau a Aplicației CarrefourAct for Good sau a altei aplicații și nici pentru situațiile în care intervin blocaje/erori de funcționare, de accesare sau de finalizare a comenzilor.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

8.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

8.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 9. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

10.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, Etaj 7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: clienti@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Organizatorul va transmite un răspuns la sesizare în termen de 10 zile lucrătoare.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2025 a site-ului carrefour.ro.

11.2 Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

11.3 Organizatorul Campaniei prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților: (i) nume, prenume, telefon, adresa de email, data nașterii furnizate în mod direct de către aceștia la momentul creării contului în Aplicație / Website; (ii) date privind calitatea de participant la programul de loialitate Act for Good, date privind cupoanele primite și utilizate de către Participanți cu ocazia participării la Campanie.

11.4 Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei organizate de către Organizator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina acestuia.

11.5 Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.

11.6 Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor imputernicite prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților la Campanie sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniei și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

11.6.1 Furnizarea cupoanelor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanie, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 11.6.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: **(a)** contractul încheiat cu Participanții și reprezentat de Regulamentul Campaniei; **(b)** obligațiile legale incidente și în baza cărora Organizatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu **(c)** interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor Participanților și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Organizator.

- 11.6.2 Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în contextul cupoanelor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.
Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 11.6.2, prelucrarea datelor Participanților este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor Participanților în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi cupoanele.
- 11.6.3 În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Organizatorului în justiție, dacă va fi cazul.
Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 11.6.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Organizatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.
- 11.6.4 În vederea gestionării și derulării Campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a Campaniei.
Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea Campaniei în condiții optime și conform Regulamentului.
- 11.7 Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de cupoanele oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.
- 11.8 Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite către: **(i)** agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniei în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea cupoanelor, etc., precum și **(ii)** autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.
- 11.9 Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele cu caracter personal vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă. Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui terț datele cu caracter personal prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.
- 11.10 Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale Participanților în cadrul Campaniei.
- 11.11 Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului 11.3 din prezenta secțiune, Organizatorul **nu** va colecta și implicit **nu** va prelucra alte date cu caracter personal.
- 11.12 Stocarea datelor cu caracter personal prelucrate cu ocazia derulării Campaniei se va realiza strict de către Organizator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regulă, 3 ani de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea vouchărelor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Organizatorul are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de până la 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către Participanți și pentru furnizarea cupoanelor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Organizator în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Organizatorului să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.
- 11.13 Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE ("Spațiul Economic European").
- 11.14 Va asigurăm că avem în vedere și că vom lua și în continuare orice măsuri necesare, care se impun, pentru a asigura protecția datelor personale aparținând tuturor persoanelor vizate, conform legislației aplicabile, în vigoare. Toate aceste aspecte sunt confirmate suplimentar, la nivelul grupului Carrefour Romania, prin măsurile tehnice și organizatorice implementate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător a datelor cu caracter personal prelucrate pentru a preîntâmpina riscurile prezentate de activitățile de prelucrare, efectuate.
- 11.15 Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, ștergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și

de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pe pagina de internet www.dataprotection.ro - Secțiunea Plângeri, în cazul în care considerați că v-au fost încălcate aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.

11.16 În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Organizatorului la adresa de e-mail dpo_romania@carrefour.com sau prin poștă la adresa str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajul 4, sector 2, București.

11.17 Pentru a obține mai multe informații, aveți posibilitatea de a contacta pe responsabilul nostru cu protecția datelor, la adresa de e-mail: dpo_romania@carrefour.com.

SECȚIUNEA 12. ALTE CLAUZE

12.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, respectiv de achiziționare a Produselor participante.

12.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Prin Reprezentant