

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “Câștigă Extra Premii în Carrefour Pantelimon și Carrefour Lujerului!”

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale “Câștigă Extra Premii în Carrefour Pantelimon și Carrefour Lujerului!” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este:

**SC ROMÂNIA HYPERMARCHÉ SA, (societate parte a grupului Carrefour (Grupul Carrefour)),** persoană juridică română, cu sediul social în București, Sectorul 2, Str. GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Biroul L, Etaj 7, Cod poștal 20334., având Cod Unic de Înregistrare J2002000038403

Campania se desfășoară prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumit în continuare “Împuternicitul” sau “Agenția”).

Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului va coordona extragerea, validarea și contactarea câștigătorilor și va acționa ca persoană împuternicită de Organizator, în calitatea sa de operator, în sensul dat acestor noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea [carrefour.ro/deschidere-pantelimon](http://carrefour.ro/deschidere-pantelimon) și/sau [carrefour.ro/lujerului](http://carrefour.ro/lujerului).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina [carrefour.ro/deschidere-pantelimon](http://carrefour.ro/deschidere-pantelimon) sau [carrefour.ro/lujerului](http://carrefour.ro/lujerului) cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru a preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

#### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este 21.11.2024 - 04.12.2024.

2.2. Campania promoțională este organizată și se desfășoară în hipermarketul Carrefour Lujerului din Bulevardul Iuliu Maniu 19, București și în hipermarketul Carrefour Pantelimon din Șos.Vergului 20, București ambele deschise pe teritoriul României, în orașul București denumite și magazine participante. Înscrierea se face în mediul online astfel:

- a) accesând pagina [carrefour.ro/lujerului](http://carrefour.ro/lujerului) unde se vor înscrie achiziții de minim 200 de lei emise de magazinul Carrefour Lujerului, Bulevardul Iuliu Maniu 19 în vederea participării la tragerea la sorți și/sau
- b) accesând pagina [carrefour.ro/deschidere-pantelimon](http://carrefour.ro/deschidere-pantelimon) unde se vor putea înscrie achiziții de minim 200 de lei emise de magazinul Carrefour Pantelimon, Șos.Vergului 20 în vederea participării la tragerea la sorți.

Pentru claritate, persoanele care au făcut cumpărături de minimum 200 lei din magazinul Carrefour Pantelimon, se pot înscrie la tombola doar pe pagina [carrefour.ro/deschidere-pantelimon](http://carrefour.ro/deschidere-pantelimon), iar persoanele care au făcut cumpărături de minimum 200 lei din magazinul Carrefour Lujerului, se pot înscrie la tombola doar pe pagina [carrefour.ro/lujerului](http://carrefour.ro/lujerului).

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La această Campanie poate participa **orice persoană fizică** (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(2) La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă art. de mai sus, 3.1;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați mai sus.

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

(4) Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.2.

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie o persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, cu drept de participare conform secțiunii 3;
- să aibă domiciliul stabil sau reședința pe teritoriul României;
- să aibă cel puțin o achiziție de **minim 200 de lei** în Perioada Campaniei din magazinele participante Carrefour Lujerului și/sau Pantelimon. **Sunt excluse produsele care fac parte din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (spirtuoase).**

(2) Dacă persoana întrunește toate condițiile de mai sus, aceasta va trebui să acceseze website-ul Campaniei, în funcție de magazinul de unde a făcut achiziția: [carrefour.ro/deschidere-pantelimon](http://carrefour.ro/deschidere-pantelimon) sau [carrefour.ro/lujerului](http://carrefour.ro/lujerului) în Perioada Campaniei și să completeze corect formularul de înscriere.

(3) Formularul conține următoarele câmpuri:

- câmpul obligatoriu corespunzător numelui și prenumelui;
- câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promoționale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesia Premiului;
- câmpul obligatoriu corespunzător adresei de email;
- câmpul obligatoriu corespunzător numărului documentului de achiziție (bon fiscal sau factură fiscală) care să ateste cumpărături din magazinele participante, în perioada Campaniei;
- bifă pentru confirmarea vârstei de peste 18 ani;
- câmp obligatoriu de confirmat de către Participant, având următorul conținut: « Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei »;
- câmp obligatoriu de confirmat de către Participant, având următorul conținut: „Am luat la cunoștință de Informarea privind modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce constituie Secțiunea 9 din Regulamentul Campaniei: [carrefour.ro/deschidere-pantelimon](http://carrefour.ro/deschidere-pantelimon) sau [carrefour.ro/lujerului](http://carrefour.ro/lujerului).”

(4) Ulterior completării câmpurilor formularului, Participantul trebuie să dea click pe butonul “**TRIMITE**”.

Participanții au obligația de a păstra bonurile fiscale / facturile fiscale în original și/sau documentele de achiziție emise în format digital, până la finalul Campaniei și publicarea listei câștigătorilor, inclusiv în momentul predării premiului, acestea fiind necesare pentru validare, în cazul câștigului sau pentru cazurile în care Organizatorul solicita verificări suplimentare ale bonurilor înscrise în campanie chiar dacă acestea nu sunt câștigătoare, dar există suspiciunea de fraudă.

Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de înscriere și participare în Campanie sau la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea participării și neacordarea premiului câștigat. Prin urmare, Participanții sunt exclusiv responsabili de completarea corectă și completă a câmpurilor din formular.

În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal /factură emisă la data efectuării achiziției prin care participantul face dovada unei achiziții de cel puțin 200 de lei, conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile fiscale / facturile trebuie să fie emise de unul din magazinele **Carrefour Lujerului și/sau Pantelimon**, să aibă o dată de emisie în Perioada Campaniei, iar, totodată, data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Participanții sunt obligați să păstreze în original și nedeteriorat bonul fiscal / factura în baza cărora s-au înscris în Campanie și/sau documentele de achiziție emise în format digital, până la publicarea listei finale a tuturor câștigătorilor validați, conform prezentului Regulament Oficial.

### **Un Participant poate înscrie în Campanie un/o bon fiscal/ factura fiscală pe zi.**

Orice altă înscriere efectuată după aceasta va fi luată în calcul doar dacă aceasta este înscrisă într-o altă zi din perioada Campaniei.

Un Participant este definit de același număr de telefon.

Tentativa de încălcare a acestei interdicții, prin utilizarea concomitentă, în cadrul Campaniei, de către același Participant a mai multor numere de telefon, se va sancționa cu excluderea din Campanie a Participantului în cauza și pierderea oricărei posibilități de a mai câștiga vreun premiu în cadrul Campaniei.

Nu vor fi luate în considerare înregistrările prin intermediul website-ului Campaniei, în secțiunea Campaniei, transmise în următoarele condiții:

- înscrierile făcute în afara Perioadei Campaniei;
- dacă Participanții indică, în momentul completării formularului de înscriere, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone) sau adrese de email nevalabile sau incorecte;
- dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie.

Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere și acțiune din site, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii sau finalizării acțiunii din site, prin afișarea unui mesaj de răspuns pe site-ul de înscriere.

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie, orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;

- b. pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- c. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizorii locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern din cauza supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătura cu participarea lor la această Campanie, permise conform legii.
- e. documentele de achiziție înscrise în campanie a căror valoare este mai mică de 200 lei. Acestea nu vor fi eligibile pentru validarea premiului în cazul unui câștig.
- f. documentele de achiziție emise de alte magazine care nu fac obiectul acestei campanii și nu sunt locații participante la prezenta campanie.

Organizatorul nu este răspunzător pentru informațiile care nu ajung în posesia sa, de exemplu, dar fără se limita la: date care nu se salvează etc.

## SECȚIUNEA 5: PREMIILE CAMPANIEI

### 5.1 În cadrul Campaniei, se vor acorda prin tragere la sorți următoarele premii:

#### Premii oferite pentru înscrierile cu achiziții din Carrefour Pantelimon, Șos.Vergului nr. 22

Premiu	Cantitate	Valoare unitară premiu	Valoare totală brută premii
TV Samsung		2,999.90 lei	2,999.90 lei
Numerar reținut la sursă	1	266.66	
Friteuză Tefal	5	649.99 lei	
Numerar reținut la sursă		5.55	3,249.95 lei
Mixer Planetar Mandine	5	239.99 lei	1,199.95
Pachet de decorațiuni de Crăciun, format din: Figurină de Crăciun, Gnom 63 cm, Set servire model brad, Set 5 piese de servire; Platou pentru brânză + cuțit.	10	199.70 lei	1,997 lei
Patură cu tematică de sărbători	10	200 lei	2,000 lei
Voucher de cumpărături	100	200 lei	2,000lei

#### Premii oferite pentru înscrierile cu achiziții din Carrefour Lujerului, Bulevardul Iuliu Maniu nr. 19

Premiu	Cantitate	Valoare unitară premiu	Valoare totală brută premii
TV Samsung		2,999.90 lei	2,999.90 lei
Numerar reținut la sursă	1	266.66	
Friteuză Tefal	5	649.99 lei	
Numerar reținut la sursă		5.55	3,249.95 lei
Mixer Planetar Mandine	5	239.99 lei	1,199.95
Pachet de decorațiuni de Crăciun, format din: Figurină de Crăciun, Gnom 63 cm, Set servire	10	199.70 lei	1,997 lei

model brad, Set 5 piese de servire; Platou pentru brânză + cuțit.			
Patură cu tematică de sărbători	10	200 lei	2,000 lei
Voucher de cumpărături	100	200 lei	2,000 lei

5.2 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul unei altei persoane și nici de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

**5.3 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu, indiferent dacă un participant se înscrie și participă cu achiziții din ambele magazine participante.**

**5.4 Valoarea totală a premilor este de 31,446.80 LEI (treizeci și una de mii patru sute patruzeci și șase de lei și optzeci de bani.**

### 5.5 Specificațiile premiilor

- **Voucher Carrefour**

Un premiu va conține voucher/vouchere în valoare de 200 de lei.

Condițiile de utilizare:

Se poate folosi pentru achitarea integrală sau parțială a valorii produsului sau produselor pe care le cumpără;

Voucherul Cadou Carrefour nu este nominal, acesta putând fi utilizat de către cumpărător sau transmis unei alte persoane în mod liber;

Clienții nu pot returna Voucherul și nu pot solicita rambursarea niciunei sume de bani aflate în soldul Voucherului;

Suma disponibilă pe Voucher nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri/vouchere;

**Voucherul poate fi utilizat ori de câte ori se dorește pentru a se achita contravaloarea bunurilor achiziționate până la epuizarea soldului;**

Se poate utiliza pentru achiziționarea oricărui articol în cadrul magazinelor fizice Carrefour Pantelimon din Șoseaua Vergului, nr. 20, Sector 2 București și Carrefour Lujerului, B-dul Iuliu Maniu, nr. 19, Sector 6 București.

Pentru utilizarea acestui voucher, vă rugăm să verificați valabilitatea înscrisă pe acesta.

Voucherul se poate folosi conform termenilor și condițiilor emitentului, informații disponibile în magazin, la Biroul Recepție Clienți.

Voucherul se poate folosi doar în magazinul emitent, respectiv Carrefour Pantelimon, Șoseaua Vergului nr. 20 sau Carrefour Lujerului, Bulevardul Iuliu Maniu, nr. 19, după caz.

- **TV Samsung**

Premiul constă într-un TV Samsung cu o valoare nominală de aproximativ 2,999.90 lei.

100% Volum de culoare cu Quantum Dot

4K Upscaling

Samsung Tizen OS

Design AirSlim

- **Friteuză Tefal, model Ultra Fry Digital EY111B15**, cu o valoare nominal de aproximativ 649.99 lei;

Caracteristici generale

Utilizare	Rezidențial
Tip friteuză	Cu aer cald
Număr cosuri	1
Putere	1630 W
Capacitate ulei	4.2 l
Capacitate mâncare	1.2 Kg

- **Mixer planetar Mandine** cu o valoare nominală de aproximativ 239.99 lei;

Mixer planetar Mandine MSM1000-21, bol inox 5 L, 1000 W, Negru

Trusă de patiserie, tel pentru mousse și emulsii

7 viteze, mișcare planetară

Bol din oțel inoxidabil de 5 l

Material bol Oțel inoxidabil

- **Pachet de decorațiuni de Crăciun** format din: figurină de Crăciun Gnom 63 cm, set servire model; brad, platou pentru brânză + cuțit cu o valoare totală de aproximativ 199.70 lei.
- **Textile de casă : patură cu tematică de sărbători cu o valoare nominală de aproximativ 200 lei.**

În situația în care din motive independente de Organizator un premiu nu va putea fi acordat (de exemplu: înscrieri insuficiente, invalidarea tuturor rezervelor alocate premiului respectiv, premiul nu se va acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului care va dispune de acesta după cum crede de cuviință.

În caz că unul dintre premii prezintă vreo defecțiune la primirea acestuia, câștigătorul se poate adresa Biroului Recepție Clienți din magazinele participante la campanie, Carrefour Lujerului sau Carrefour Pantelimon, în funcție de unde s-a câștigat premiul pentru remedierea situației.

## SECȚIUNEA 6: DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți. Baza de date pentru tragerea la sorți va fi furnizată de către Organizator. Organizatorul își asumă responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date și înscrierile conforme care au dreptul de a intra în baza de date pentru tragerea la sorți.

Tragerea la sorți se va realiza în termen de **3 zile lucrătoare** de la data încheierii Campaniei și se va organiza la sediul Împuternicitului din str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, București sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din București comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide cumulate până la finalul Campaniei și conform prezentului Regulament Oficial.

În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:

- a) **din baza de date colectată din pagina [carrefour.ro/deschidere-pantelimon](http://carrefour.ro/deschidere-pantelimon)**, înscrieri considerate valide conform Secțiunii 3 – Dreptul de Participare și Secțiunea 4 – Mecanismul Campaniei și se vor acorda următoarele premii:

- 1 câștigător împreună cu 5 rezerve pentru premiul ce consta în TV Samsung
- 5 câștigători împreună cu 5 rezerve pentru premiile ce constau în Friteuză Tefal
- 5 câștigători împreună cu 5 rezerve pentru premiile ce constau în Mixer Planetar Mandine
- 10 câștigători împreună cu 10 rezerve pentru premiile ce constau în câte un pachet de

decorațiuni de Crăciun, format din: Figurină de Crăciun, Gnom 63 cm, Set servire model brad, Set 5 piese de servire; Platou pentru brânză + cuțit; cutie.

- 100 de câștigători împreună cu 100 de rezerve pentru premiile ce constau în vouchere valorice în valoare de 200 lei

Organizatorul va reține partea reprezentând numerar în cuantum de 266.66 lei pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea la sursă a impozitului pe venit aferent premiului TV Samsung, în valoare totală de 2999,90 lei, conform prevederilor legale aplicabile.

Organizatorul va reține partea reprezentând numerar în cuantum de 5,55 lei pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea la sursă a impozitului pe venit aferent premiului Friteuza Tefal, în valoare totală de 649.99 lei, conform prevederilor legale aplicabile.

b) **din baza de date colectată din pagina carrefour.ro/lujerului**, înscrieri considerate valide conform Secțiunii 3 - Dreptul de Participare și Secțiunea 4 – Mecanismul Campaniei și se vor acorda următoarele premii:

- 1 câștigător împreună cu 5 rezerve pentru premiul ce constă în TV Samsung
- 5 câștigători împreună cu 5 rezerve pentru premiile ce constau în Friteuză Tefal
- 5 câștigători împreună cu 5 rezerve pentru premiile ce constau în Mixer Planetar Mandine
- 10 câștigători împreună cu 10 rezerve pentru premiile ce constau în câte un pachet de decorațiuni de Crăciun, format din: Figurină de Crăciun, Gnom 63 cm, Set servire model brad, Set 5 piese de servire; Platou pentru brânză + cuțit; cutie.
- 100 de câștigători împreună cu 100 de rezerve pentru premiile ce constau în vouchere valorice în valoare de 200 lei

Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces verbal care va fi certificat de către un notar public care va fi prezent la extragere.

## **SECȚIUNEA 7: CONTACTAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

(2) Participanții desemnați câștigători va fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat de Participanți în momentul înscrierii, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în maximum 10 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după 3 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor.

(3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații:

- nume, prenume, data nașterii, se solicita adresa de livrare unde dorește să primească premiul și CNP-ul (se vor solicita câștigătorilor premiilor cu valoare de peste 600 de lei). În momentul recepționării premiului transmis prin curier câștigătorul va trebui să semneze procesul verbal de predare – primire premiu (se va aplica tuturor câștigătorilor).**

- b) să trimită următoarele documente: copie/poza cu bonul fiscal/factura fiscală extras/ă ca și câștigător care atestă o achiziție de minim 200 de lei emis/ă de unul din magazinele participante Carrefour (Lujerului sau Pantelimon) în perioada Campaniei, în termen de 3 zile de la momentul încheierii convorbirii telefonice.**

**Notă: Pentru validare nu se vor accepta documente de achiziție emise de magazinele participante care au valoare mai mică de 200 de lei.**

În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagina web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau email. Link-ul se va genera automat după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii telefonice.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat. *Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele alocate pentru fiecare premiu în parte.*

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da șansa de a încărca de maximum 3 ori dovada. În cazul în care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului/facturii fiscale lizibile, în care să se vadă achiziția din unul din magazinele participante Carrefour din perioada Campaniei, premiul va fi invalidat și se va trece la contactarea rezervelor.

(4) Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, comunicarea parțial, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(5) În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/email cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 2 zile de la momentul anunțării lui ca și potențial câștigător. Participantul va trebui să completeze datele necesare în termen de maximum 3 zile de la momentul trimiterii link-ului securizat de către Organizator/Agentție. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web a Campaniei nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de la trimiterea linkului de către Organizator/Agentție, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii lor.

(6) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

(8) Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data validării ultimului câștigător.

(9) Premiile se vor transmite câștigătorilor, prin curier, la adresele de livrare comunicate de către aceștia, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de **30 de zile lucrătoare** de la data publicării tuturor câștigătorilor.



În momentul recepționării premiului transmis prin curier câștigătorul va trebui să semneze procesul verbal de predare – primire premiu (se va aplica tuturor câștigătorilor).

## **SECȚIUNEA 8: TAXE ȘI IMPOZITE**

**Organizatorul** în calitate de plătitor de venituri obținute de câștigători, va calcula și vira taxele datorate pentru veniturile obținute de către câștigători de la acesta, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare. Organizatorul va prelucra următoarele date cu caracter personal, în baza temeiului legal: nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, CNP, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege privind reținerea la sursa a impozitului pe venit aferent premiilor.

**Organizatorul** nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

În privința premiilor acestei Campanii, participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea Produselor Participante și a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

## **SECȚIUNEA 9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea [carrefour.ro/deschidere-pantelimon](http://carrefour.ro/deschidere-pantelimon) sau [carrefour.ro/lujerului](http://carrefour.ro/lujerului).

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresă de email, data nașterii, vocea pentru Participanții care vor fi de acord cu înregistrarea convorbirii telefonice conform prevederilor prezentului Regulament, semnătura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire premiu și eventuale caracteristici fizice necesare defășurării anumitor Experiențe – ex : greutate, înălțime, vârstă) furnizate în mod direct de către aceștia fie (i) la momentul creării contului în Aplicație / Website, fie (ii) la momentul validării câștigătorului.

(4) Pentru Experiențele în doi și/sau pentru Experiențele de grup sau unde sunt permisi și eventuali însoțitori ai câștigătorilor, Organizatorul Campaniei poate colecta de asemenea și date cu caracter personal ale însoțitorilor (ex : nume, prenume, nr. telefon, vârstă, greutate).

(5) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniilor și Experiențelor/Provocărilor organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina Operatorului.

În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

(6) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

(7) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor împuternicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților și/sau ale Participantilor castigatori ai Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor

obligatii legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

- 7.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanii/Experiențe/Provocări, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.  
Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu (c) interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.
- 7.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.  
Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.
- 7.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.  
Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.
- 7.4. În vederea gestionării și derulării campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a campaniei.  
Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea campaniei în condiții optime și conform regulamentului de participare

(8) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii/Experiențe/Provocare. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie/Experiență/Provocare.

(9) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei/Experienței/Provocării pot fi dezvăluite (i) firmei de curierat exclusiv pentru livrarea proceselor verbale, (ii) agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniilor/Experiențelor în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și (iii) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(10) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campaniile/Experiențele/Provocările, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(11) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale

participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor.

(12) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (3) din prezenta secțiune și cele menționate în cadrul punctului (3) din secțiunea 7, Organizatorul nu va colecta și implicit nu va prelucra alte date personale.

Cu toate acestea, uneori, raportat la tipul experienței și la măsurile de siguranță pe care partenerul Organizatorului trebuie să le îndeplinească, poate fi necesar ca acesta (partenerul) să solicite date cu caracter personal suplimentare (inclusiv date de sanatate/adeverințe) pentru a putea permite și pentru a asigura desfășurarea experienței în condiții de siguranță.

Astfel, în măsura în care nu sunt îndeplinite toate condițiile de siguranță solicitate de către partener, acesta își rezervă dreptul de a refuza participarea dumneavoastră în cadrul experienței, cu informarea obligatorie a Organizatorului.

În această ultimă ipoteză, vă rugăm să aveți în vedere faptul că partenerul Organizatorului acționează în calitate de Operator cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră.

(13) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia derulării Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor Act For Good, se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regula, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(14) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE (“Spatiu Economic European”).

(15) Va asigurăm că avem în vedere și că vom lua și în continuare orice măsuri necesare, care se impun, pentru a asigura protecția datelor personale aparținând tuturor persoanelor vizate, conform legislației aplicabile, în vigoare. Toate aceste aspecte sunt confirmate suplimentar, la nivelul grupului Carrefour Romania, prin măsurile tehnice și organizatorice implementate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător a datelor cu caracter personal prelucrate pentru a preîntâmpina riscurile prezentate de activitățile de prelucrare, efectuate.

(16) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, ștergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pe pagina de internet [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro) - Secțiunea Plângeri, în cazul în care considerați că v-au fost încălcate aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.

(17) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

(18) Pentru a obține mai multe informații, aveți posibilitatea de a contacta pe responsabilul nostru cu protecția datelor, la adresa de e-mail: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

## **SECȚIUNEA 10: CONTESTAȚII**

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarketurilor din cadrul rețelei de magazine Carrefour, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat va fi anunțat în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

## **SECȚIUNEA 11: LIMITAREA RĂSPUNDERII**

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

(5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

(6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

(7) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie.

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului.

## **SECȚIUNEA 12: FORȚA MAJORĂ**

(1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campanie este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

(2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

- a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

### **SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

- (1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office\_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.
- (3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

### **SECȚIUNEA 14: ALTE CLAUZE**

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.

**Carrefour Romania S.A.**