

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
« Tombola “Castiga 150 de carduri x 500 lei fiecare, la deschiderea Carrefour Barlad!” »
in perioada 30.11.2021 - 31.12.2021”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Castiga 150 de carduri x 500 lei fiecare la deschiderea Carrefour Barlad!” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780

Denumit în continuare “**Organizatorul**”

Campania se desfășoară prin intermediul următorilor colaboratori:

- **CENTRADE-CHEIL S.A.** cu sediul în Calea Serban Voda, nr. 133, Central Business Park, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 4192/ 1999, cod fiscal RO11753730 în calitate de Imputernicit și
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 în calitate de Sub-imputernicit.

Pe perioada Campaniei, Sub-imputernicitul Organizatorului **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.** va coordona extragerea, validarea și contactarea câștigătorilor și va acționa ca sub-imputernicit al Operatorului (CARREFOUR ROMÂNIA S.A.), în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea www.carrefour.ro, secțiunea “Regulamente tombole si promotii”, sub denumirea “**Tombola Castiga 150 de carduri x 500 lei fiecare, la deschiderea Carrefour Barlad!**”

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea **pe site-ul Carrefour** cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Perioada de desfășurare a Campaniei este 30.11.2021 - 31.12.2021, inclusiv. După încheierea campaniei, Organizatorul nu are nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea duce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară, pe teritoriul României, în magazinul Carrefour din orașul Barlad, Bdul Republicii, nr 320, jud Vaslui, denumit în continuare “**Magazinul Participant**”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibil oricărui client, persoana fizică, care accepta termenii și condițiile prezentului regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 În campania “ **Castiga 150 de carduri x 500 lei fiecare, la deschiderea Carrefour Barlad!** ” poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, posesoare a unei cărți de identitate, buletin sau pașaport valabil, client al Magazinului Participant, care a împlinit 18 ani și care achiziționează orice fel de produse din cadrul Magazinului Participant, în perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal, și înscrie pe pagina **carrefour.ro/deschidere-carrefour-barlad** codul unic format din 20 (douazeci) cifre imprimat pe bonul fiscal (la baza acestuia) primit la casa de marcat (denumit în continuare “**Codul Unic**”). Pot fi utilizate și bonurile primite în urma cumpărăturilor efectuate prin aplicațiile ActForGood sau Bringoo din Magazinul Participant.

La această Campanie nu participă produse din categoriile: țigări/țigaretă și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool.

3.2 În plus, în cadrul aceleiași Campanii organizate în Magazinul Participant, clienții care cumpără articole din raionul vinuri, de minimum 25 de lei (douzecisicincilei), achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal, și care se prezintă cu bonul fiscal la Biroul Recepție Clienti au posibilitatea să primească instant unul din cele 2000 de premii puse în joc. Premiile sunt descrise în secțiunea 4, **PREMIILE CAMPANIEI**

3.3 Nu pot participa la Campanie prepușii și angajații Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, soțul/soția, rudele de gradele I și II ale acestora, promoterii, merchandiserii, prepușii și angajații firmelor colaboratoare implicate în organizarea Campaniei precum și soțul/soția sau rudele de gradele I și II ale acestora.

3.4 Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA) precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani la data înscrierii în Campanie sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil/rezidența în România.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa prezentul Regulament, modificările/completările

urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.carrefour.ro.

3.6. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat în mod incorect la Campanie.

3.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.8. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin office_romania@carrefour.com cu privire la eliminarea sa din Campanie.

SECȚIUNEA 4: PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile acordate în cadrul Campaniei :

| Nr crt | Denumire Premiu | Cantitate | Valoare unitara neta LEI | Valoare totala neta LEI |
|---------------|--|------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Carduri cadou Carrefour | 150 | 500 | 75.000 lei |
| 2 | Premii instant la Receptie clienti (Roata connoisseurului) | 2000 | 5 | 10.600 lei |

Specificațiile premiului net: Un premiu net constă în card cadou de cumpărături în valoare de 500 de lei, ce poate fi folosit pentru cumparaturi efectuate în Magazinul Participant de către câștigător în perioada 10.01-28.02.2021.

6.2 Valoarea totală brută a premilor este de sub forma de carduri de cumparaturi este 75.000 lei.

Valoarea totală brută a premilor este de sub forma de premiu instant “Roata connoisseurului” este aproximativ 10.600 lei. Aceste premii se acorda in limita stocului disponibil.

Valoarea totala a premiilor este 85.600 lei.

6.3 Condițiile de utilizare a cardului cadou:

- Cardul cadou este personalizat dar nu nominal.
- Acesta poate fi utilizat de la data primirii până la 28.02.2022
- Poate fi folosit doar în magazinul Carrefour Barlad.
- Suma disponibilă pe cardul cadou poate fi utilizată în mai multe sesiuni de cumpărături. Pe bonul fiscal se va printa soldul cardului.

6.4 În cazul în care câștigătorii vor folosi cardul cadou pentru achiziționarea de bunuri care ulterior pot și vor fi returnate la cerere (din orice motive conform reglementărilor în vigoare), suma corespunzătoare returului efectuat de câștigător va fi transferată **înapoi pe cardul cadou (și nu în numerar sau plată cu cardul)**, Câștigătorul fiind în mod expres de acord cu această modalitate de remediere în cazul în care se ajunge la returul unui produs astfel achiziționat. Data de valabilitate a cardului **10.01-28.02.2021**.

6.5 Participanții la Campanie trebuie să păstreze bonul fiscal care atestă efectuarea cumpărăturilor în Magazinul Participant și în perioada de derulare a prezentei Campanii, în original, pentru validarea ulterioară a premiului. Pentru claritate, niciun premiu nu va fi acordat dacă potențialul Participant câștigător nu a prezentat Organizatorului, în original, bonul fiscal indicat mai sus.

6.6. Un potential Participant castigator, poate castiga un singur premiu, dintr-o categorie, in cadrul campaniei.

SECȚIUNEA 7: DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorți, astfel:

- a) În perioada 10 ianuarie - 12 ianuarie se vor extrage 150 castigator si 150 rezerve din înscrierile aferente perioadei 30.11.2021 - 31.12.2021.

Bazele de date pentru tragerile la sorți vor fi furnizate de către Organizator. Organizatorul își asumă responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date și achizițiile conforme care au dreptul de a intra în baza de date pentru tragerile la sorți.

Tragerile la sorți se vor organiza la sediul **Mediapost Hit Mail** din Str. Siriului nr. 42 – 46, Sector 1, București în calitatea de sub sub-împuternicit, sau la sediul str. Siriului, Municipiul București, nr 42-46., sector 1.. Extragerile se vor realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele.

Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces verbal care vor fi certificate de către un notar public care va fi prezent la extragere.

SECȚIUNEA 8: CONTACTAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Ulterior desemnării câștigătorului, Organizatorul va începe procesul de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

(2) Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat de participant în momentul înregistrării pe www.Carrefour.ro/deschidere-carrefour-barlad, în intervalul orar 14:00 – 20:00, de 3 ori în ziua desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 încercări de contactare telefonică, în următoarea zi lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

(3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații:

- **nume, prenume, data nasterii, să confirme adresa de e-mail cu care este înscris în site-ul Carrefour** (adresa de e-mail va fi solicitată și în cazul în care participanții optează pentru primirea link-ului* prin e-mail.
- Câștigătorul va avea posibilitatea să își ridice premiul din magazinul Carrefour Barlad, de la Biroul « Receptie Clienti » aflat în magazin, de luni până vineri în intervalul ora 9 :00-18 :00, în perioada 16.01 - 31.01.2022.
- **să trimită următoarele documente: copie/poza bon fiscal în aceeași zi după încheierea convorbirii telefonice.**

Trimiterea bonului fiscal necesare validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail. Link-ul se va genera automat după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii telefonice.*

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce bonul fiscal solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentul solicitat în termenul comunicat la telefon, adică până la finalul zilei apelului telefonic, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea cronologică a înscrierilor.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii bonului fiscal și, în cazul în care documentul primit prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da șansa de a încărca de maxim 3 ori dovada. În cazul în care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal lizibil, în care să se vadă valoarea bonului, magazinul, numărul de bon fiscal și data acestuia, premiul va fi invalidat și se va trece la rezerve în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necâștigătoare.

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail, cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de o zi lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele necesare în cadrul procesului de validare, în termen de o zi lucrătoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat ca potențial câștigător și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

(4) Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, comunicarea partial, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în

prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(5) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

(7) Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora în www.carrefour.ro/deschidere-carrefour-barlad (landing page de tombola) la finalul campaniei, pe măsură ce vor fi validați, dar nu mai târziu de data de 31/01/2022. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a Participanților ca numele acestora să fie astfel afișat în cadrul aplicației Carrefour, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea Participanților.

Câștigătorii vor avea posibilitatea să își ridice premiile din magazinul Carrefour Barlad, de la Biroul « Recepție Clienti » aflat în magazin, de luni până vineri în intervalul ora 9 :00-18 :00, în perioada 16.01 - 31.01.2022.

În cazul în care premiile nu sunt ridicate de către câștigători, acestea rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 9: TAXE ȘI IMPOZITE

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

SECȚIUNEA 10. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea www.carrefour.ro, secțiunea “Regulamente tombole-promotii”.

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail, data nașterii) furnizate în mod direct de către

aceștia la momentul creării contului pe Website.

(4) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de confidentialitate disponibilă în Aplicație și pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniilor și Experiențelor/Provocărilor derulate în mod regulat de către Operator. În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date din cadrul CI (ex.: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

(5) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.e urmează:

5.1. Datele personale ale Participanților la Campanie sunt prelucrate strict pe perioada desfășurării Campaniei în vederea îndeplinirii următoarelor scopuri de prelucrare:

5.1.1. furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de prezenta Campanie/Experiența, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

5.1.2. pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

5.1.3. în vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

(6) Prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile detaliate mai sus, se desfășoară având la bază, următoarele temeiuri:

- În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.1.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate împreună cu interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

- În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.1.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în baza unor obligații legale. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

- În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.1.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie/Provocare.

(8) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite firmei de curierat exclusiv pentru livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile

impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite următoarelor categorii de terți: autorități ale statului, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau sub-imputernicitului, cum ar fi agenții de marketing, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezerva și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(9) Sub-imputernicitul va primi și va ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților la tombola.

(10) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia prezentei Campanii se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regulă, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani, în conformitate cu legislația fiscală, reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor cu o valoare mai mare de 600 Ron. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(11) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din Uniunea Europeană.

(12) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa plangere@dataprotection.ro. Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

(13) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului

SECȚIUNEA 11: CONTESTAȚII

- (1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarketurilor din cadrul rețelei de magazine Carrefour, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.
- (2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.
- (3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat va fi anunțat în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.
- (4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

SECȚIUNEA 12: LIMITAREA RĂSPUNDERII

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- (2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- (3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- (4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- (5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

(6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

(7) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului.

(9) În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 13: FORȚA MAJORĂ

(1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campanie este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

(2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 14. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

(1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector

2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 15: ALTE CLAUZE

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizatorul

CARREFOUR ROMÂNIA S.A

Prin reprezentant _____