



DUPLICAT

Scopul prezentei este certificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

«Drive test cu noua Dacie Duster!»

Perioada: 27.05.2024 - 01.07.2024

SECȚIUNEA 1. ORAGNIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale «Drive test cu noua Dacie Duster!» (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780 (denumit în continuare “**Organizatorul**”).

Campania se desfășoară prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul în Str. Sîriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumit în continuare “**Împuternicitul**” sau “**Agenția**”).

Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului va coordona extragerea, validarea și contactarea câștigătorilor și va acționa ca persoană împuternicită de Organizator, în calitatea sa de operator, în sensul dat acestor noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea www.carrefour.ro/deschidere-argesmall.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina www.carrefour.ro/deschidere-argesmall cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru a preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este 27.05.2024– 01.07.2024.

2.2. Campania promoțională este organizată și se desfășoară în hipermarketul Carrefour Argeș Mall deschis pe teritoriul României, în orașul Pitești, strada Tudor Vladimirescu, nr. 37, denumit și magazin participant), prin înscriere în mediul online pe pagina www.carrefour.ro/deschidere-argesmall **a unei tranzacții de minim 100 de lei, efectuate în magazinul participant.**

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La această Campanie poate participa **orice persoană fizică** (denumită în continuare **“Participant”**) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(2) La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă art. de mai sus, 3.1;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați mai sus.

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

(4) Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.2.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. (1) Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie o persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, cu drept de participare conform secțiunii 3;
- să aibă domiciliul stabil sau reședința pe teritoriul României;
- să aibă cel puțin o **achiziție de minim 100 de lei** în Perioada Campaniei din magazinul participant Carrefour Argeș Mall. Sunt excluse produsele care fac parte din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (spirtuoase).

(2) Dacă persoana întrunește toate condițiile de mai sus, aceasta va trebui să acceseze website-ul Campaniei www.carrefour.ro/deschidere-argesmall în Perioada Campaniei și să completeze corect formularul de înscriere.

(3) Formularul conține următoarele câmpuri:

- câmpul obligatoriu corespunzător numelui și prenumelui;
- câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promoționale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesia Premiului;
- câmpul obligatoriu corespunzător adresei de email;
- câmpul obligatoriu corespunzător numărului documentului de achiziție (bon fiscal sau factură fiscală) care să ateste cumpărături din magazinul Carrefour Argeș Mall, în perioada Campaniei;
- bifă pentru confirmarea vârstei de peste 18 ani;
- câmp obligatoriu de confirmat de către Participant, având următorul conținut: « Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei »;
- câmp obligatoriu de confirmat de către Participant, având următorul conținut: „Am luat la cunoștință de Informarea privind modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce constituie Secțiunea 9 din Regulamentul Campaniei: www.carrefour.ro/deschidere-argesmall.”



- (4) Ulterior completării câmpurilor formularului, Participantul trebuie să dea click pe butonul "TRIMITE".

6.2. Participanții au obligația de a păstra bonurile fiscale / facturile fiscale în original și/sau documentele de achiziție emise în format digital, până la finalul Campaniei și publicarea listei câștigătorilor, inclusiv în momentul predării premiului, acestea fiind necesare pentru validare, în cazul câștigului sau pentru cazurile în care Organizatorul solicita verificări suplimentare ale bonurilor înscrise în campanie chiar dacă acestea nu sunt câștigătoare, dar există suspiciunea de fraudă.

6.3. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de înscriere și participare în Campanie sau la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea participării și neacordarea premiului câștigat. Prin urmare, Participanții sunt exclusiv responsabili de completarea corectă și completă a câmpurilor din formular.

6.4. Un Participant poate înscrie în Campanie un/o bon fiscal/ factura fiscală pe zi. Orice altă înscriere efectuată după aceasta va fi luată în calcul doar dacă aceasta este înscrisă într-o altă zi din perioada Campaniei.

g) Un Participant este definit de același număr de telefon.

Tentativa de încălcare a acestei interdicții, prin utilizarea concomitentă, în cadrul Campaniei, de către același Participant a mai multor numere de telefon, se va sancționa cu excluderea din Campanie a Participantului în cauza și pierderea oricărei posibilități de a mai câștiga vreun premiu în cadrul Campaniei.

6.5. (1) Nu vor fi luate în considerare înregistrările prin intermediul website-ului Campaniei, în secțiunea Campaniei, transmise în următoarele condiții:

- înscrierile făcute în afara Perioadei Campaniei;
- dacă Participanții indică, în momentul completării formularului de înscriere, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone) sau adrese de email nevalabile sau incorecte;
- dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie.

6.6. (1) Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

(2) Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere și acțiune din site, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii sau finalizării acțiunii din site, prin afișarea unui mesaj de răspuns pe site-ul de înscriere.

6.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie, orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.8. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- b. pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- c. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizorii locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern din cauza supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătura cu participarea lor la această Campanie, permise conform legii.

6.9. Organizatorul nu este răspunzător pentru informațiile care nu ajung în posesia sa, de exemplu, dar fără se limita la: date care nu se salvează etc.

SECȚIUNEA 5: PREMIILE CAMPANIEI

5.1 În cadrul Campaniei, se vor acorda prin tragere la sorți **20 de premii** constând în:

Premiu	Cantitate	Valoare unitară premiu	Valoare totală brută premii
Experiență - Test Trive cu noul Duster de la Dacia	10	350 lei	3500lei
LED F 75CU7172 UHD SAMSUNG	5	4799,99lei	23999,95lei
IPHONE 15 128GB 6GB BK APPLE	5	4699,99lei	23499,95lei

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul unei altei persoane și nici de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

5.3. În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu.

5.4 Valoarea totală a premiilor este de 50999,9 LEI (cinci zeci de mii nouă sute nouă zeci și nouă de lei și nouă zeci de bani).

5.5 Specificațiile premiilor

SECȚIUNEA 6: DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți. Baza de date pentru tragerea la sorți va fi furnizată de către Organizator. Organizatorul își asumă responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date și înscrierile conforme care au dreptul de a intra în baza de date pentru tragerea la sorți.

Tragerea la sorți se va realiza în termen de 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei și se va organiza la sediul Împuternicitului din str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, București sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din București comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide cumulate până la finalul Campaniei și conform prezentului Regulament Oficial.

În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 20 de premii împreună cu 20 de rezerve:





- **10 Experiențe Test Trive cu noul Duster de la Dacia împreună cu 10 rezerve;**
- **5 Televizoare împreună cu 5 rezerve;**
- **5 telefoane împreună cu 5 rezerve.**

În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga maximum un singur premiu acordat prin tragere la sorți, pe toată Perioada Campaniei.

Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces verbal care va fi certificat de către un notar public care va fi prezent la extragere.

SECȚIUNEA 7: CONTACTAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

(2) Participanții desemnați câștigători va fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat de Participanți în momentul înscrierii, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în maximum 10 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după 3 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor.

(3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații:

- a) Nume, prenume, data nașterii, adresa de șivrare unde dorește să primească premiul pentru câștigării premiilor constând în televizoare și telefoane, CNP* ;**
- b) sa trimită următoarele documente: copie/poză cu bonul fiscal/factura fiscală care atestă o achiziție de minim 100 de lei din magazinul participant Carrefour Argeș Mall în perioada Campaniei, în termen de 3 zile de la momentul încheierii convorbirii telefonice.**

* În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagina web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau email. Link-ul se va genera automat după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii telefonice.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat. *Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele alocate pentru fiecare*

premiu în parte.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da șansa de a încărca de maximum 3 ori dovada. În cazul în care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului/facturii fiscale lizibile, în care sa se vadă achiziția din unul din Magazinul Participant Carrefour Argeș Mall din perioada Campaniei, premiul va fi invalidat și se va trece la contactarea rezervelor.

(4) Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, comunicarea parțial, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(5) În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/email cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 2 zile de la momentul anunțării lui ca și potențial câștigător. Participantul va trebui să completeze datele necesare în termen de maximum 3 zile de la momentul trimiterii link-ului securizat de către Organizator/Agenție. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web a Campaniei nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de la trimiterea linkului de către Organizator/Agenție, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii lor.

(6) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

(8) Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data validării ultimului câștigător.

(9) Premiile constând în **televizoare și telefoane** se vor transmite câștigătorilor, prin curier, la adresele de livrare comunicate de către aceștia, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor. În momentul recepționării premiului transmis prin curier câștigătorul va trebui să semneze procesul verbal de predare – primire premiu.

(10) Câștigătorii, participanți la experiență – test drive vor beneficia de premiu conform perioadei stabilite împreună cu Organizatorul după validarea premiului și vor trebui să semneze un proces verbal de predare-primire premiu pus la dispoziție de către Organizator.

SECȚIUNEA 8: TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul, în calitate de plătitor de venituri obținute de câștigători, va calcula și vira taxele datorate pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR





CU CARACTER PERSONAL

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea www.carrefour.ro/deschidere-argesmall.

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresă de email, data nașterii, vocea pentru Participanții care vor fi de acord cu înregistrarea convorbirii telefonice conform prevederilor prezentului Regulament, adresa de livrare unde dorește să primească premiul și nu în ultimul rând, semnătura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire premiu) furnizate în mod direct de către aceștia fie (i) la momentul creării contului pe website-ul Campaniei, fie (ii) la momentul validării câștigătorului.

(4) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă pe website-ul Campaniei și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniilor organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina Operatorului.

(5) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.

(6) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor împuternicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților și/sau ale Participanților castigatori ai Campaniilor sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniilor și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

6.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanii, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu (c) interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

6.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

6.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în



justitie.

6.4. În vederea gestionării și derulării campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a campaniei.

Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea campaniei în condiții optime și conform regulamentului de participare

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(8) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite (i) firmei de curierat exclusiv pentru livrarea premiilor, (ii) agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniilor în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și (iii) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(9) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă. Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(10) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniilor.

(11) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate anterior, Organizatorul nu va colecta și implicit nu va prelucra alte date personale.

În această ultimă ipoteză, vă rugăm să aveți în vedere faptul că partenerul Organizatorului acționează în calitate de Operator cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră.

(12) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia derulării Campaniilor, se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regula, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.



(13) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE ("Spatiul Economic European").

(14) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa plangere@dataprotection.ro și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare. Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

(15) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email dpo_romania@carrefour.com.

SECȚIUNEA 10: CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarketurilor din cadrul rețelei de magazine Carrefour, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat va fi anunțat în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

SECȚIUNEA 11: LIMITAREA RĂSPUNDERII

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

- (5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.
- (6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- (7) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie.
- (8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului.

SECȚIUNEA 12: FORȚA MAJORĂ

- (1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campanie este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.
- (2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
 - a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
 - b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

- (1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.
- (3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 14: ALTE CLAUZE



În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 24.05.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S